

BULDERENDE PAARDENKRACHTEN MET "THE FEMALE TOUCH"

Een boot van bijna een miljoen euro moet wel iets bijzonders zijn, en dat is de Atlantic 460 dan ook. Van buiten zijn alle exemplaren hetzelfde, maar van binnen is dat een heel ander verhaal. De klant bepaalt namelijk het interieur en design tot aan het kleinste detail: één of twee badkamers? Aanrechtbladen van graniet, hout of een heel trendy materiaal? Een espressoapparaat of een pop-uptelevisie in de keuken? The sky is the limit. Het concept is een handreiking aan de vrouw, die meestal op de achtergrond staat als het om boten gaat. Nu kan zij haar stempel drukken zodat het leven onder het dek ook zijn geld waard is.

Door Bjørn Falck Madsen

Ik geef het meteen toe. Toen Henk Jan de sluisen opende en de twee Volvo Penta-motoren van 435 pk volop liet draaien, was ik verkocht. Honderd procent. Met een geweldige brul rees de enorme frontpartij van de boot omhoog in de richting van de meihemel en het enorme gebulder liet er geen twijfel over bestaan dat dit stukje miljonairsspeelgoed uitsluitend bedoeld is voor mensen die zich niet bekommeren om schommelingen in de benzineprijzen.

"Elke motor verbruikt 80 liter per uur als je op volle kracht vaart", vertelt Henk Jan de Jong terwijl hij zich concentreert om de boot door de golven te sturen om zo de manoeuvreerbaarheid te laten zien. De producent garandeert dat de boot vier meter hoge golven aankan. Onofficieel komt hij ook ongehavend door golven die wel twee keer zo hoog zijn.

50-plus

Henk Jan is botenbouwer van beroep. Vorig jaar nam hij Atlantic Motoryachts over en begon hij een samenwerking met de andere helft van het bedrijf, Gijs van Nieuwkoop. Henk Jan had een businesspartner nodig met verstand van verkopen en marketing, omdat dat niet zijn sterkste kant was. Gijs van Nieuwkoop heeft dan ook goed in de gaten wie ze moeten hebben en legt uit dat dit jacht van 46 voet heel duidelijk is gericht op het wat rijpere publiek. "Onze doelgroep bestaat uit welgestelde mensen van 50 jaar en ouder, die een zeilbeleving zoeken die verder gaat dan het normale", zegt hij en voegt daaraan toe dat het daarbij niet om paardenkrachten gaat. "Het klopt dat net deze boot zich kenmerkt door een hoge topsnelheid, goede motorprestaties en een ongebruikelijke manoeuvreerbaarheid op zee dankzij de speciale vorm van de bodem. Maar dat hij zijn concurrenten ver achter zich laat, heeft heel andere oorzaken."

Invloed van de vrouw

Het concept achter Atlantic 460 (en verschillende andere modellen in dezelfde serie) is "standard hull/custom design", dus dezelfde romp maar heel verschillende interieurs. Er wordt gezegd dat er geen twee Atlantic-boten zijn die van binnen op elkaar lijken en met deze insteek wordt overduidelijk gedacht aan vrouwen. Als een echtpaar een boot aanschaft, is dat namelijk meestal een door de man gedomineerde zaak.

"Voor mannen gaat het om motorvermogen, het aantal pk's en technische specificaties", vertelt Gijs van Nieuwkoop. "Of de keuken praktisch is ingericht of dat er voldoende kastruimte is, daar houden ze zich helemaal niet mee bezig. Dat doen vrouwen echter wel. Daarom vinden wij het belangrijk dat we een product kunnen maken dat tegemoetkomt aan beide partners."

Alle rompen worden in Engeland gemaakt en worden vervolgens vervoerd naar de werf van Atlantic Motoryacht in Workum, zo'n 100 kilometer ten noordoosten van Amsterdam.

Vanaf dat moment begint de metamorfose.

Handen vrij

Nu kan de klant namelijk zelf beslissen over de uitrusting, het maritieme woord voor de inrichting. We hebben het niet alleen over de keuze tussen een handvol verschillende houtsoorten en een bijpassend assortiment stoffen voor stoelen en banken. Nee, bij ALT heeft de klant helemaal de vrije hand.

"Als de klant grote kamers en weinig slaapplekken wil, richten wij de boot zo in. Als er kinderen zijn of bijvoorbeeld de wens om gasten mee te kunnen nemen en die een eigen badkamer te geven, is dat ook mogelijk. Alles is mogelijk, en het is die flexibiliteit die zo uniek is", legt Gijs van Nieuwkoop uit.

Op dezelfde manier kan de klant kiezen tussen extreem dure onderdelen of iets gewoners. Sommige klanten willen bijvoorbeeld een aanrechtblad van graniet of leisteen, terwijl anderen genoeg hebben aan een gewoon formica blad. Voor de badkamers zie je ook alles van de wildste luxe tot de meest bescheiden oplossingen.

"We zijn nu bezig met het bouwen van een Q52, ook wel het "James Bond-model" genoemd, voor een klant die ons heeft gevraagd een jacuzzi te installeren en dat is een zeldzaamheid", zegt Gijs van Nieuwkoop.

Ontwerp de boot vanuit huis

Henk Jan de Jong vertelt over een andere klant die tot zijn grote ergernis moest volstaan met een jacht van 38 voet, omdat zijn ligplaats niet bijzonder groot was. "De man bestelde daarentegen alles wat je maar kunt bedenken voor de uitrusting van die boot. Hij zei dat het hem niets uitmaakte wat het zou gaan kosten. De boot was letterlijk volgepakt met spullen. Hij had er zoveel in laten plaatsen dat de boot een paar centimeter lager in het water lag dan normaal", lacht Henk Jan.

Het hele ontwerpproces is overigens een hoofdstuk op zich. Omdat het niet gaat om standaardboten maar om individueel vormgegeven jachten, zou de klant normaal gesproken meerdere keren naar Workum moeten reizen om er zeker van te zijn dat alles op rolletjes loopt. Zo gaat het niet bij Atlantic

Motoryachts. Eén bijeenkomst met Henk Jan en Gijs en het aan hen verbonden designbedrijf Vripack is in principe genoeg. Daarna kan de rest online worden gedaan met wat wel een baanbrekend designprogramma mag worden genoemd. Het maakt niet uit waar de klant zich bevindt - op zijn kantoor, thuis in de keuken of in een hotellobby in het Midden-Oosten, zolang er maar een pc binnen handbereik is. Met een negencijferige toegangscode maakt de klant verbinding met de server van Vripack, waarop een virtueel tekenbord beschikbaar is voor de deelnemende partners.

Kostenbesparend proces

In Sneek, op een kwartier rijden van Workum, zit Bart Bouwhuis, hoofdontwerper van Vripack. Hij heeft de touwtjes in handen, terwijl de klant en eventuele andere betrokkenen vanaf hun eigen locaties deelnemen aan het interactieve proces. Met online toegang tot de gebruikte software (met de naam GoTo) en de verschillende teken- en markeringstools, kan iedereen op dezelfde tekening wijzen, toevoegen, tekenen, veranderen en commentaar leveren. Tegelijkertijd kan onderling worden gepraat via Skype. "In negen van de tien gevallen vormen deze online sessies een besparing en geen kostenpost", vertelt Bert Bouwhuis. "Het alternatief zou zijn dat de klant 10-15 keer hierheen zou moeten komen om over alle details te beslissen. Nu kunnen we alles doen via de computer en het grote Smart Board dat we hier hebben."

Er komt een einde aan een lange dag. We hebben gezien waartoe de Atlantic 460 in staat is in het water. We hebben uitleg gekregen over het vernuftige ontwerpsysteem waarmee de klant precies dat jacht kan maken dat op zijn verlanglijstje staat. Alles bij elkaar kunnen we zeggen dat dit een botenproducent is die het cliché waar weet te maken: van idee tot werkelijkheid!

Dat vinden we leuk

De redactie van Pleasure mocht mee bij de test op zee van het Atlantic 460-model, dat voorzien is van een aantal leuke details, zoals:

- Afstandsbediening voor de boot (zodat u hem op zijn plaats kunt sturen terwijl u op de wal staat)
- Espresso-apparaat in de keuken
- Pop-uptelevisie
- Kasten met ingebouwde glazenhouders
- Ingebouwde strijkplank in de slaapkamer
- Volledige stahoogte, zelfs in de badkamer

Atlantic 460 - specificaties

- Totale lengte: 14,30 m (47 voet)
- Lengte op waterlijn: 11,20 m (37 voet)
- Breedte (max.): 4,50 m (15 voet)
- Diepgang: 1,25 m (4 voet)?

- Gewicht (ca.) 16 ton
- Passagehoogte: 3,40 m (11 voet)?
- Topsnelheid: 30 knopen
- Brandstofcapaciteit: 2 x 900 liter
- Capaciteit van watertank: 675 liter
- Standaardmotoren: 2 x 320 kW (2 x 435 hp)
- Volvo Penta D6 435